

Contrôle d'allemand Terminale n° 15

Contrôle d'allemand en Terminale

- **Durée** : 30 minutes
- **Barème** : 20 points
- **Matériel** : sans dictionnaire, sans la leçon

Avant de commencer, lire attentivement chaque consigne. Chaque exercice indique son barème entre parenthèses. Soigner l'orthographe, les majuscules des noms et la place du verbe dans les phrases allemandes. Enfin, prévoir quelques minutes pour se relire en fin de séance.

Énoncé du contrôle sur les slogans allemands en Terminale

Exercice 1 (4 points) : Reconnaître le procédé

Indiquer le procédé principal de chaque slogan : Reim - Alliteration - Doppelbedeutung - Kompositum.

1. „Lecker leben, lange lachen!“
2. „Mehr Zeit, weniger Streit!“
3. „Wir bringen Sie auf Touren.“ (slogan imaginaire d'une agence de voyages à vélo)
4. „Wir suchen Klimaretter!“

Exercice 2 (4 points) : Former des mots composés

Former le mot composé, puis écrire son article défini. Attention aux lettres de liaison.

1. das Wasser + die Flasche →
2. der Apfel + der Saft →
3. die Sonne + die Creme →
4. die Arbeit + der Tag →

Exercice 3 (4 points) : Analyser un slogan

Lire le texte, puis répondre en français aux quatre questions.

Eine Stadt möchte mehr Menschen aufs Fahrrad bringen. Auf den Plakaten steht: „Rad statt Stau - wir gehen voran!“ Die ersten drei Wörter kommen ganz ohne Verb aus. Das Verb „vorangehen“ hat außerdem eine doppelte Bedeutung: Man geht vor den anderen, aber man gibt auch ein gutes Beispiel. Viele Bürger finden den Slogan sympathisch, einige halten ihn für zu einfach.

Texte original écrit pour ce contrôle.

1. Quel est le but de la ville ?
2. Quels deux noms le slogan oppose-t-il ?
3. Quel double sens le verbe vorangehen a-t-il ici ?
4. Comment les habitants réagissent-ils ?

Exercice 4 (4 points) : Publicité, politique ou rue ?

Indiquer le domaine de chaque slogan (publicité, politique ou manifestation), puis le justifier en quelques mots.

1. „Frisch, fruchtig, fantastisch!“
2. „Gleiche Chancen für alle Kinder!“
3. „Wir bleiben hier!“ (scandé dans la rue à l'automne 1989)
4. „Weniger Stress, mehr Eis!“

Exercice 5 (4 points) : Créer un slogan

Créer un slogan pour une campagne de tri des déchets au lycée.

1. Écrire le slogan en allemand, avec trois à huit mots (2 points).
2. Nommer en français le procédé employé : rime, allitération, mot composé ou jeu de mots (1 point).
3. Indiquer en français le public visé (1 point).