

Corrigé du contrôle d'allemand Terminale n° 15

Corrigé du contrôle d'allemand en Terminale

Corrigé et barème du contrôle sur les slogans allemands en Terminale

Corrigé de l'exercice 1 (4 points) : Reconnaître le procédé

1. **Alliteration** : les mots répètent le son L au début (**lecker, leben, lange, lachen**).
2. **Reim** : **Zeit** rime avec **Streit**.
3. **Doppelbedeutung** : **auf Touren bringen** signifie « mettre en route », et **die Tour** désigne aussi l'excursion.
4. **Kompositum** : **Klimaretter** est formé de **das Klima** et de **der Retter**.

Barème : 1 point par procédé exact.

Corrigé de l'exercice 2 (4 points) : Former des mots composés

1. **die Wasserflasche**
2. **der Apfelsaft**
3. **die Sonnencreme** (lettre de liaison -n-)
4. **der Arbeitstag** (lettre de liaison -s-)

Le dernier élément donne le genre. Certains composés ont une lettre de liaison entre les deux éléments, comme -n- ou -s-.

Barème : 1 point par mot : 0,5 pour le composé exact, 0,5 pour l'article.

Corrigé de l'exercice 3 (4 points) : Analyser un slogan

1. Elle veut inciter plus de personnes à utiliser le vélo.
2. **Das Rad** (le vélo) et **der Stau** (l'embouteillage).
3. Aller devant les autres, mais aussi donner le bon exemple.
4. La plupart des habitants trouvent le slogan sympathique, mais quelques-uns le trouvent trop simple.

Barème : 1 point par réponse exacte.

Corrigé de l'exercice 4 (4 points) : Publicité, politique ou rue ?

1. Publicité : l'allitération des trois adjectifs en F vante un produit frais.
2. Politique : le slogan promet une mesure sociale et ressemble à une affiche électorale.
3. Manifestation : c'est un mot d'ordre scandé en 1989 par des habitants de la RDA.
4. Publicité : le slogan oppose « moins de stress » à « plus de glace » pour donner envie d'acheter.

Barème : 0,5 point pour le domaine exact, 0,5 point pour une justification cohérente.

Corrigé de l'exercice 5 (4 points) : Créer un slogan

Exemple de copie :

1. „**Müll trennen, Zukunft gewinnen!**“
2. Rime : **trennen** et **gewinnen** ont la même terminaison.
3. Les lycéens et leurs professeurs.

Toute proposition originale, courte, correcte en allemand et liée au tri des déchets est acceptée.

Barème : Slogan : 1 point pour l'idée et 1 point pour la correction de la langue. Procédé : 1 point. Public visé : 1 point.

Barème de notation et erreurs fréquentes

Exercice	Thème	Points
1	Reconnaître le procédé	4
2	Former des mots composés	4
3	Analyser un slogan	4
4	Publicité, politique ou rue ?	4
5	Créer un slogan	4
Total		20

- Confondre l'allitération (même son au début de plusieurs mots) et la rime (même son à la fin).
- Oublier la lettre de liaison dans **die Sonnencreme** ou **der Arbeitstag**.
- Choisir l'article du premier élément du composé au lieu de celui du dernier.
- Écrire un slogan trop long : au-delà de huit mots, la formule n'est plus facile à retenir.

Pour progresser, relire le cours sur les slogans en allemand et créer chaque semaine un slogan de trois mots. Un total supérieur à 14 sur 20 montre que les notions essentielles sont acquises.