

Les médias et les réseaux sociaux

Cours d'allemand en 3ème



Tous les médias tiennent aujourd'hui dans un téléphone.

Les médias en allemand en 3ème : presse, radio et télévision

Le mot **die Medien** est un pluriel. Il regroupe la presse, la radio, la télévision et Internet. D'abord, voici le vocabulaire des médias « classiques ». Beaucoup de ces mots sont féminins, car ils finissent par -ung ou -schrift.

Wortschatz

Allemand	Français
die Zeitung, die Zeitungen	le journal
die Zeitschrift, die Zeitschriften	le magazine
die Nachrichten	les informations, le journal télévisé
die Sendung, die Sendungen	l'émission
das Fernsehen	la télévision (le média)
der Fernseher	le téléviseur (l'appareil)
die Schlagzeile	le gros titre

der Artikel	l'article
-------------	-----------

Par exemple, tu peux dire : **Ich lese die Zeitung lieber auf dem Tablet.** Ou encore : **Um 20 Uhr sehe ich die Nachrichten.** Le verbe **fernsehen** (regarder la télévision) est à particule séparable : **Ich sehe jeden Abend fern.**

Définition

die Nachricht désigne un message ou une nouvelle. Au pluriel, **die Nachrichten** désigne aussi le journal d'information à la radio ou à la télévision. Le mot **die Zeitung** se prononce [tsäi-toung].

Le smartphone et les réseaux sociaux

Ensuite, passons au téléphone. En allemand, le portable se dit **das Handy** [hèn-di]. C'est un faux anglicisme : les anglophones ne l'emploient pas dans ce sens. Les réseaux sociaux se disent **die sozialen Netzwerke** ou, plus simplement, **Social Media**.

Règle

Les verbes empruntés à l'anglais se conjuguent comme des verbes faibles réguliers : **ich poste, du postest, sie postet**. Au parfait, on ajoute ge- et -t : **Ich habe ein Foto gepostet**. Les verbes en -ieren n'ont pas de ge- : **Wir haben den Post kommentiert**.

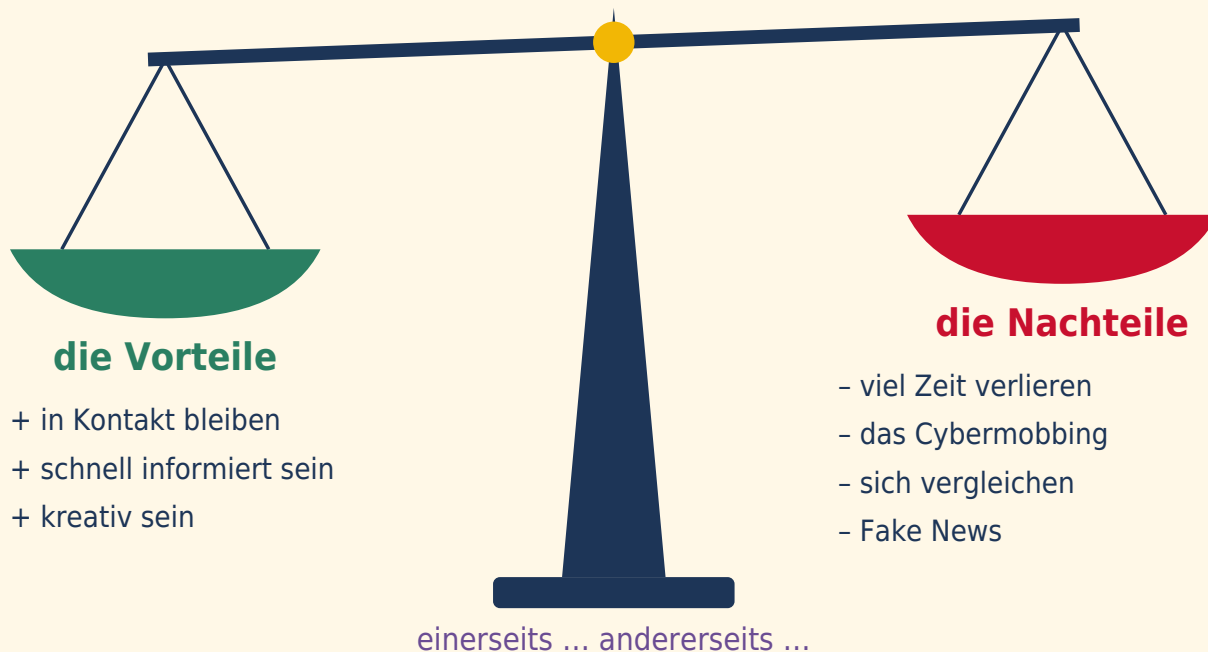
- **posten** : publier → **Ich poste ein Foto von meinem Hund.**
- **teilen** : partager → **Lena teilt das Video mit ihren Freunden.**
- **liken** : aimer, mettre un j'aime → **Viele Leute liken den Post.**
- **kommentieren** : commenter → **Mein Bruder kommentiert alles.**
- **folgen** + datif : suivre → **Ich folge einer Sängerin aus Wien.**
- **herunterladen** : télécharger → **Ich lade eine App herunter.**
- **hochladen** : mettre en ligne → **Er lädt ein Video hoch.**

Attention, **herunterladen** et **hochladen** sont séparables et prennent un umlaut aux 2e et 3ème personnes du singulier : **du lädst hoch, er lädt herunter**. Au parfait, le ge- se place après la particule : **Ich habe die App heruntergeladen**.

Peser les Vor- und Nachteile

En 3ème, on attend de toi un avis nuancé. Pour cela, tu dois connaître **der Vorteil** (l'avantage) et **der Nachteil** (l'inconvénient). Ces deux noms sont masculins, comme **der Teil**. Leur pluriel est en -e : **die Vorteile, die Nachteile**.

Soziale Netzwerke: Vor- und Nachteile



Les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux, face à face.

Règle

- **Ein Vorteil ist, dass ...** : après **dass**, le verbe conjugué va à la fin. **Ein Vorteil ist, dass man schnell informiert ist.**
- **Einerseits ..., andererseits ...** : ces adverbes occupent la 1ère place, donc le verbe vient juste après. **Einerseits kann man mit Freunden chatten, andererseits verliert man viel Zeit.**
- **Meiner Meinung nach ...** : le verbe suit aussi directement. **Meiner Meinung nach sind soziale Netzwerke praktisch.**

Beispiel

Soziale Netzwerke haben viele Vorteile. Man bleibt mit seinen Freunden in Kontakt und ist schnell informiert. Ein großer Nachteil ist aber, dass man viel Zeit verliert. Außerdem vergleicht man sich ständig mit anderen. Deshalb mache ich jeden Sonntag eine Handypause.

Dialog

Mia : Wie lange bist du jeden Tag am Handy, Jonas?

Jonas : Ich weiß nicht genau. Vielleicht drei Stunden.

Mia : Drei Stunden? Das ist aber viel!

Jonas : Ja, aber ich sehe auch Nachrichten und lerne Vokabeln mit einer App.

Mia : Das stimmt. Trotzdem lege ich mein Handy abends weg. Sonst schlafe ich schlecht.

Fake News erkennen

Enfin, sur les réseaux, toutes les informations ne sont pas vraies. Une fausse information se dit **die Falschmeldung**. On emploie aussi l'expression anglaise **die Fake News**. Pour vérifier une information, on dit **eine Nachricht überprüfen**. La source se dit **die Quelle**.

Méthode

1. **Wer hat das geschrieben?** Cherche l'auteur et la source.
2. **Wie alt ist der Artikel?** Regarde la date.
3. **Berichten auch andere Medien darüber?** Compare avec d'autres médias.
4. **Ist das Foto echt?** Une image peut être retouchée ou sortie de son contexte.
5. **Ist die Schlagzeile übertrieben?** Méfie-toi des points d'exclamation et des mots comme **unglaublich** ou **sensationell**.

Achtung !

die Fake News est le plus souvent employé au pluriel. Pour une seule fausse nouvelle, dis plutôt **eine Falschmeldung**. De plus, ne confonds pas **das Handy** (le portable) et l'adjectif anglais « handy ». Enfin, **die Medien** n'a pas de singulier courant dans ce sens : on dit **das Medium** seulement dans un registre soutenu.

À retenir

- Presse et télévision : **die Zeitung, die Zeitschrift, die Nachrichten, die Sendung, fernsehen**.
- Réseaux sociaux : **das Handy, die App, posten, teilen, liken, folgen** (+ datif).
- Parfait : **gepostet, geteilt, kommentiert, hochgeladen, heruntergeladen**.
- Nuancer : **Ein Vorteil ist, dass ...** (verbe à la fin) ; **einerseits ..., andererseits ...** (verbe en 2e position).
- Vérifier : **die Quelle überprüfen**, se méfier des Fake News.