

L'allemand, langue de slogans ?

Corrigé des exercices d'allemand en Terminale

Corrigé slogans Terminale : vocabulaire et procédés

Corrigé de l'exercice 1 : l'affiche publicitaire

1. **der Slogan** : „Ein Schluck Sommer!“
2. **das Bild** : la bouteille de limonade.
3. **das Logo** : le petit cercle vert et jaune.
4. **der Produktname** : **Zitronenzauber**, un mot composé de **die Zitrone** et **der Zauber**.
5. **der Preis** : nur 1,50 €.

Remarquez que le nom du produit est masculin, comme son dernier élément **der Zauber**.

Corrigé de l'exercice 2 : reconnaître les procédés

1. **Reim** : **schützen** rime avec **nützen**.
2. **Alliteration** : presque tous les mots commencent par le son f (y compris **vom**, prononcé avec un f).
3. **Anspielung** : la formule détourne le proverbe „**Kleider machen Leute**“.
4. **Antithese** : **hoch** et **runter** s'opposent.
5. **Imperativ** : **probier** est l'impératif de **probieren** à la personne du.

Corrigé de l'exercice 3 : une campagne publicitaire

Eine Werbekampagne braucht zuerst eine klare Botschaft. Sie richtet sich an eine bestimmte Zielgruppe, zum Beispiel an Jugendliche. Der Slogan muss kurz und einprägsam sein. Man sieht ihn auf einem großen Plakat in der Stadt. So erkennen die Kunden die Marke sofort wieder.

Les déterminants guident le choix. Par exemple, **einem großen** annonce un nom masculin ou neutre au datif : **das Plakat**. De même, le seul adjectif de la liste se place après **kurz und**.

Corrigé de la grammaire des slogans

Corrigé de l'exercice 4 : l'impératif

1. **Lies mehr!** - **Lest mehr!** - **Lesen Sie mehr!**

2. **Fahr Rad! - Fahrt Rad! - Fahren Sie Rad!**
3. **Nimm dir Zeit! - Nehmt euch Zeit! - Nehmen Sie sich Zeit!**
4. **Sei mutig! - Seid mutig! - Seien Sie mutig!**
5. **Iss gesund! - Esst gesund! - Essen Sie gesund!**

À la personne du, les verbes en e changent de voyelle (**lies, nimm, iss**), mais **fahren** perd son inflexion : **fahr**. Le pronom réfléchi suit la personne : **dir, euch, sich**. Enfin, **sein** est irrégulier : **sei, seid, seien Sie**.

Corrigé de l'exercice 5 : fabriquer des mots composés

1. **der Werbespruch** : le slogan publicitaire. Le suffixe -ung de **Werbung** est remplacé par un e.
2. **das Wahlplakat** : l'affiche électorale.
3. **der Ohrwurm** : l'air ou la formule qui reste en tête.
4. **die Zielgruppe** : le public visé, la cible.
5. **der Zukunftsmacher** : celui qui construit l'avenir. Un s de liaison relie les deux noms.

Dans tous les cas, le dernier élément donne le genre et le pluriel du mot composé.

Corrigé de l'exercice 6 : du message au slogan

1. **Mehr Bäume in der Stadt!** (ou **Mehr Bäume für die Stadt!**)
2. **Rad statt Auto!**
3. **Weniger Plastik, mehr Zukunft!**
4. **Frisches Obst aus der Region!**
5. **Keine Gewalt in der Schule!** (ou **Schule ohne Gewalt!**)

D'autres réponses sont possibles, pourvu qu'il n'y ait plus de verbe conjugué. Notez l'adjectif sans déterminant : **frisches Obst** prend la terminaison -es du neutre.

Corrigé de l'exercice 7 : corriger les erreurs

1. **Lies mehr Bücher! Lesen** change de voyelle à l'impératif singulier.
2. **Die zwei Wörter reimen sich.** Le verbe **sich reimen** est pronominal.
3. **Der Slogan ist einprägsam, weil er kurz ist.** Après **weil**, le verbe conjugué va à la fin.
4. **Die Partei hat mit diesem Slogan geworben. Werben** est un verbe fort : **wirbt, warb, geworben**.
5. **Viele Leute erinnern sich an diesen Slogan. Sich erinnern an** se construit avec l'accusatif.

Corrigé de la lecture, de l'écoute et de l'écriture

Corrigé de l'exercice 8 : une parole qui change d'un mot

1. Sie gingen im Herbst 1989 jeden Montag in Leipzig auf die Straße.
2. Sie forderten Freiheit und Reformen.
3. Sie wollten sagen, dass nicht die Regierung, sondern sie selbst das Volk sind.
4. Das Wort „das“ wurde durch „ein“ ersetzt.
5. Es ging um die Einheit Deutschlands.

Pour la question 3, la construction **nicht ..., sondern ...** reprend celle du texte. Le verbe s'accorde avec **sie** : **sind**.

Corrigé de l'exercice 9 : compréhension de l'oral

1. Une journée du vélo, **ein Fahrradtag**.
2. Le groupe devait inventer un slogan pour cette journée.
3. Les premières phrases étaient longues et ennuyeuses.
4. C'est Aylin, une amie de Jonas. Le slogan „**Rad statt Stau**“ est court et facile à retenir.
5. Le groupe l'a imprimé sur vingt affiches. Le jour J, près de trois cents élèves sont venus à vélo.

Corrigé de l'exercice 10 : traduire

1. Dieser Slogan ist kurz und einprägsam.
2. Die Werbung richtet sich vor allem an Jugendliche.
3. Die beiden Wörter reimen sich.
4. Die Partei wirbt für mehr Demokratie.
5. Ich finde dieses Wortspiel sehr witzig.

Retenez deux constructions : **sich richten an** + accusatif et **werben für** + accusatif. Notez aussi que **das Wortspiel** est neutre, d'où **dieses**.

Corrigé de l'exercice 11 : créer et défendre un slogan

Exemple de production :

Unser Slogan lautet: „Retten statt wegwerfen!“ Er richtet sich an alle Schülerinnen und Schüler unserer Schule. Er ist einprägsam, weil er nur aus drei Wörtern besteht. Außerdem enthält er kein konjugiertes Verb: Es ist eine Ellipse. Die Verben „retten“ und „wegwerfen“ bilden eine Antithese. So versteht man

sofort, was wir wollen. Niemand soll mehr Essen in den Müll werfen. Deshalb hängen wir den Slogan in der Kantine auf.

Critères de réussite : un slogan court qui utilise deux procédés au moins (ici l'ellipse et l'antithèse), la cible nommée avec **sich richten an**, une justification avec **weil** et le verbe à la fin, des connecteurs (**außerdem, so, deshalb**) et le verbe en deuxième position dans les principales.

Comment utiliser ce corrigé

D'abord, corrigez vos réponses avec un stylo d'une autre couleur. Ensuite, classez vos erreurs : vocabulaire, impératif, mots composés ou place du verbe. Par exemple, si l'impératif vous a posé problème, refaites l'exercice 4 le lendemain sans aide. Enfin, lisez votre slogan à voix haute devant quelqu'un. S'il le retient du premier coup, il est réussi.