

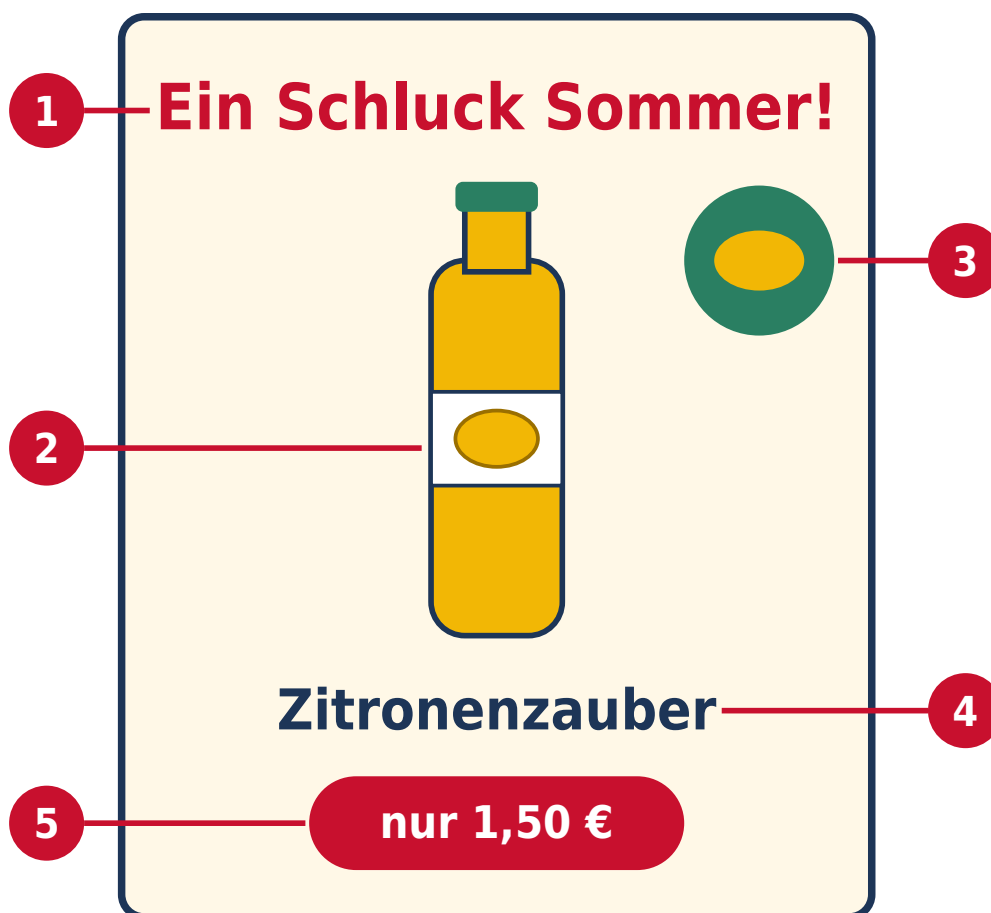
L'allemand, langue de slogans ?

Exercices d'allemand en Terminale

Exercices sur les slogans en Terminale : vocabulaire et procédés

Exercice 1 : l'affiche publicitaire

Observer l'affiche, puis associer chaque numéro au mot allemand qui convient, avec son article.



Une affiche pour une limonade imaginaire.

Mots : **Preis - Slogan - Logo - Bild - Produktname**

1. Numéro 1 :
2. Numéro 2 :
3. Numéro 3 :
4. Numéro 4 :
5. Numéro 5 :

Exercice 2 : reconnaître les procédés

Associer chaque slogan au procédé qui domine : Reim - Alliteration - Anspielung - Antithese - Imperativ.

1. „Klima schützen, allen nützen“
2. „Feine Früchte frisch vom Feld“
3. „Bücher machen Leute“
4. „Kopf hoch, Handy runter!“
5. „Probier mal was Neues!“

Exercice 3 : une campagne publicitaire

Compléter le texte avec les mots suivants : Zielgruppe - Plakat - Botschaft - einprägsam - Marke.

Eine Werbekampagne braucht zuerst eine klare Sie richtet sich an eine bestimmte, zum Beispiel an Jugendliche. Der Slogan muss kurz und sein. Man sieht ihn auf einem großen in der Stadt. So erkennen die Kunden die sofort wieder.

La grammaire des slogans

Exercice 4 : l'impératif

Conjuguer chaque expression à l'impératif, aux personnes du, ihr et Sie.

Exemple : mitmachen → Mach mit! - Macht mit! - Machen Sie mit!

1. mehr lesen
2. Rad fahren
3. sich Zeit nehmen
4. mutig sein
5. gesund essen

Exercice 5 : fabriquer des mots composés

Former le mot composé avec son article, puis le traduire en français.

1. die Werbung + der Spruch
2. die Wahl + das Plakat
3. das Ohr + der Wurm
4. das Ziel + die Gruppe
5. die Zukunft + der Macher

Exercice 6 : du message au slogan

Transformer chaque phrase en slogan court, sans verbe conjugué.

Exemple : **Wir wollen weniger Lärm in der Stadt. → Weniger Lärm in der Stadt!**

1. **Wir wollen mehr Bäume in der Stadt.**
2. **Fahrt lieber mit dem Rad als mit dem Auto!**
3. **Wir brauchen weniger Plastik und mehr Zukunft.**
4. **Bei uns ist das Obst frisch und kommt aus der Region.**
5. **Wir wollen keine Gewalt in der Schule.**

Exercice 7 : corriger les erreurs

Chaque phrase contient une erreur. Recopier la phrase en la corrigeant.

1. **Lese mehr Bücher!**
2. **Die zwei Wörter reimen.**
3. **Der Slogan ist einprägsam, weil er ist kurz.**
4. **Die Partei hat mit diesem Slogan geworbt.**
5. **Viele Leute erinnern sich an diesem Slogan.**

Lire, écouter, traduire et créer

Exercice 8 : une parole qui change d'un mot

Lire le texte, puis répondre aux questions en allemand par des phrases complètes.

Im Herbst 1989 gingen in Leipzig jeden Montag immer mehr Menschen auf die Straße. Sie forderten Freiheit und Reformen. Ihre bekannteste Parole bestand aus nur vier Wörtern: „Wir sind das Volk!“ Damit sagten sie der Regierung der DDR: Nicht ihr, sondern wir sind das Volk. Der Satz war friedlich, aber sehr mutig. Nach dem Fall der Mauer am 9. November 1989 hörte man auf den Demonstrationen bald eine neue Version: „Wir sind ein Volk!“ Nur ein Wort hatte sich geändert. Doch jetzt ging es nicht mehr um Reformen in der DDR, sondern um die Einheit Deutschlands.

Texte original écrit pour allemand-pdf.fr.

1. **Wo und wann gingen die Menschen auf die Straße?**
2. **Was forderten sie?**
3. **Was wollten die Demonstranten mit „Wir sind das Volk!“ sagen?**
4. **Welches Wort änderte sich nach dem Mauerfall?**

5. Worum ging es bei der neuen Parole?

Exercice 9 : compréhension de l'oral

Écouter le témoignage de Jonas, puis répondre aux questions en français.

Hallo, ich bin Jonas und gehe in die zwölfte Klasse. An unserer Schule gibt es bald einen Fahrradtag. Unsere Gruppe sollte dafür einen Slogan erfinden. Zuerst hatten wir lange Sätze, aber die waren langweilig. Dann hat meine Freundin Aylin „Rad statt Stau“ vorgeschlagen. Der Slogan ist kurz, und man kann ihn leicht behalten. Wir haben ihn auf zwanzig Plakate gedruckt. Am Fahrradtag sind fast dreihundert Schülerinnen und Schüler mit dem Rad gekommen!

Afficher la transcription

Hallo, ich bin Jonas und gehe in die zwölfte Klasse. An unserer Schule gibt es bald einen Fahrradtag. Unsere Gruppe sollte dafür einen Slogan erfinden. Zuerst hatten wir lange Sätze, aber die waren langweilig. Dann hat meine Freundin Aylin „Rad statt Stau“ vorgeschlagen. Der Slogan ist kurz, und man kann ihn leicht behalten. Wir haben ihn auf zwanzig Plakate gedruckt. Am Fahrradtag sind fast dreihundert Schülerinnen und Schüler mit dem Rad gekommen!

1. Quel événement l'école de Jonas prépare-t-elle ?
2. Quelle mission le groupe avait-il ?
3. Quel défaut avaient les premières idées ?
4. Qui a proposé le slogan, et pourquoi est-il réussi ?
5. Qu'a fait le groupe avec le slogan, et quel a été le résultat ?

Exercice 10 : traduire

Traduire les phrases en allemand.

1. Ce slogan est court et facile à retenir.
2. La publicité s'adresse surtout aux jeunes.
3. Les deux mots riment.
4. Le parti fait campagne pour plus de démocratie.
5. Je trouve ce jeu de mots très drôle.

Exercice 11 : créer et défendre un slogan

Votre lycée organise une semaine contre le gaspillage alimentaire. Inventer un slogan en allemand qui utilise au moins deux procédés du cours. Puis rédiger 6 à 8 phrases pour présenter ce slogan : sa cible, ses procédés et son effet.

Pour commencer : **Unser Slogan lautet:** ...

Expressions utiles : **sich richten an + Akk. - sich reimen - einprägsam - die Antithese - deshalb**