

Le soft power de l'Allemagne

Corrigé des exercices d'allemand en 1ère

Le corrigé soft power 1ère, exercice par exercice

Corrigé de l'exercice 1 : le vocabulaire de l'influence

1 c (**das Ausland**, l'étranger) – 2 e (**das Stipendium**, la bourse d'études) – 3 f (**die Pressefreiheit**, la liberté de la presse) – 4 b (**das Gütesiegel**, le label de qualité) – 5 d (**der Einfluss**, l'influence) – 6 a (**das Bündnis**, l'alliance).

Le pluriel de **das Stipendium** est **die Stipendien**, comme **das Museum** – **die Museen**.

Corrigé de l'exercice 2 : le Goethe-Institut

1. **Das Goethe-Institut wurde 1951 gegründet.**
2. **Es hat seinen Sitz in München.**
3. **Es gibt Institute in fast 100 Ländern.**
4. **Dort kann man Deutsch lernen und Prüfungen ablegen.**
5. **Das Institut wird größtenteils vom Auswärtigen Amt finanziert.**

À la phrase 3, **in** est suivi du datif : **die Länder** devient **in Ländern**, avec le **-n** du datif pluriel.

Corrigé de l'exercice 3 : vrai ou faux ?

1. **richtig**
2. **falsch : Die Deutsche Welle sendet in rund 30 Sprachen.**
3. **richtig**
4. **falsch : „Made in Germany“ sollte zuerst die britischen Kunden warnen.**
5. **richtig**

Corrigé de l'exercice 4 : exprimer un but avec um ... zu

1. **Lisa lernt Deutsch, um in Berlin zu studieren.**
2. **Tom geht ins Goethe-Institut, um eine Prüfung abzulegen.**
3. **Ich höre die Deutsche Welle, um mein Hörverstehen zu trainieren.**
4. **Viele Studenten bewerben sich beim DAAD, um ein Stipendium zu bekommen.**
5. **Wir besuchen die Ausstellung, um deutsche Kunst zu entdecken.**

Le verbe de modalité **wollen** disparaît : **um ... zu** exprime déjà l'intention. À la phrase 2, **zu**

se glisse dans le verbe à particule : **abzulegen**.

Corrigé de l'exercice 5 : um ... zu ou damit ?

1. **Das Goethe-Institut organisiert Diskussionen, damit die Menschen ins Gespräch kommen.** Les sujets sont différents (**das Institut / die Menschen**).
2. **Ana spart Geld, um nach Deutschland zu reisen.** Le sujet est le même : Ana.
3. **Der DAAD vergibt Stipendien, damit junge Menschen in Deutschland studieren können.** Les sujets sont différents.
4. **Deutschland arbeitet mit seinen Partnern zusammen, um Konflikte zu lösen.** Le sujet est le même : **Deutschland / es**.

Avec **damit**, le verbe conjugué se place à la fin : **studieren können**.

Corrigé de l'exercice 6 : décrire avec le passif

1. **Das Institut wird vom Auswärtigen Amt finanziert.**
2. **In Lyon werden Sprachkurse angeboten.**
3. **Die Nachrichten werden von der Deutschen Welle in rund 30 Sprachen gesendet.**
4. **Viele Maschinen werden exportiert.**
5. **Deutsche Produkte werden im Ausland geschätzt.**

Le pronom **man** disparaît au passif. Le verbe **werden** s'accorde avec le nouveau sujet : **Sprachkurse, Maschinen, Produkte** sont au pluriel, d'où **werden**. Après **von**, l'article prend la forme du datif : **von der Deutschen Welle**.

Corrigé de l'exercice 7 : les pronoms relatifs

1. **die** : **die Organisation**, féminin, sujet du verbe **fördert**.
2. **den** : **der Sender**, masculin, complément d'objet à l'accusatif de **empfangen**.
3. **denen** : **die Länder**, pluriel, au datif après **in** (question **wo?**).
4. **das** : **das Etikett**, neutre, sujet du verbe **steht**.
5. **der** : **die Studentin**, féminin, au datif, car on donne une bourse à quelqu'un.

Le genre et le nombre viennent de l'antécédent. En revanche, le cas dépend du rôle du pronom dans la relative.

Corrigé de l'exercice 8 : compréhension de l'oral

1. **Ana wohnt in Lissabon.**
2. **Sie lernt seit zwei Jahren Deutsch.**
3. **Am Wochenende sieht sie deutsche Filme in der Bibliothek des Instituts.**

4. **Sie hat die Prüfung für das Niveau B1 bestanden.**
5. **Sie hört die Deutsche Welle, um ihr Hörverstehen zu trainieren.**

Attention au changement de personne : **mein Hörverstehen** devient **ihr Hörverstehen**.
De plus, **sehen** change de voyelle : **sie sieht**.

Corrigé de l'exercice 9 : traduire en allemand

1. **Das Goethe-Institut wurde 1951 gegründet.**
2. **Die Deutsche Welle sendet Nachrichten in rund 30 Sprachen.**
3. **Ich lerne Deutsch, um in Deutschland zu studieren.**
4. **Deutsche Produkte haben im Ausland einen guten Ruf.**
5. **Unser Land ist keine Insel.**

À la phrase 4, **der Ruf** est masculin : à l'accusatif, on écrit **einen guten Ruf**. On accepte aussi **Deutsche Produkte genießen im Ausland ein hohes Ansehen**.

Corrigé de l'exercice 10 : donner son avis

Exemple de production :

Ein Land kann im Ausland auf verschiedene Weise Sympathie gewinnen. Erstens spielt die Sprache eine große Rolle. Deshalb gibt es Institute wie das Goethe-Institut, die Sprachkurse und Kulturprogramme anbieten. Wer eine Sprache lernt, interessiert sich oft auch für das Land. Zweitens braucht man unabhängige Informationen. Die Deutsche Welle sendet zum Beispiel in rund 30 Sprachen, um Menschen in aller Welt zu informieren. Drittens schaffen gute Produkte Vertrauen, denn „Made in Germany“ steht für Qualität. Allerdings reicht ein gutes Image nicht, wenn die Politik nicht glaubwürdig ist. Ein Land muss also mit seinen Partnern zusammenarbeiten. Meiner Meinung nach ist Soft Power deshalb kein Ersatz für eine gute Außenpolitik, sondern ein Teil davon.

Critères de réussite :

- le texte compte 120 à 150 mots et répond à la question posée ;
- il cite au moins deux exemples allemands du cours ;
- il contient trois connecteurs, une proposition en **um ... zu** et une relative (**die Sprachkurse ... anbieten**) ;
- après **deshalb** ou **meiner Meinung nach**, le verbe est en deuxième position ;
- la conclusion nuance l'argumentation.

Comment utiliser ce corrigé

D'abord, corrigez votre copie sans effacer vos erreurs. Ensuite, classez-les : vocabulaire, place du verbe, choix entre **um ... zu** et **damit**, passif ou pronoms relatifs. Puis, relisez la règle du

cours qui correspond à chaque type d'erreur. Enfin, refaites les exercices 5, 6 et 7 quelques jours plus tard sans regarder les réponses. Pour l'expression écrite, gardez surtout la structure du modèle : introduction, trois arguments, nuance, avis personnel.